



Roma

Milano

Napoli

Bologna

Torino

Padova

Palermo

Pisa

# Torneo di calcio a 7

La manifestazione si sviluppa a livello nazionale coinvolgendo i maggiori poli universitari italiani, sono stati scelti gli otto atenei con il maggior numero di studenti. Ogni città, seguendo le direttive nazionali, sviluppa e gestisce autonomamente un torneo composto da un minimo di 8 a un massimo di 32 squadre.

Ogni 8 club partecipanti, il migliore, rappresenterà la propria città alle Finali Nazionali.

Una città con 16 squadre ne porterà 2 alle Finali Nazionali, una città 32 club ne porterà 4.

Le Finali Nazionali si disputeranno a Roma nel mese di giugno 2013 dando vita al Campionato Universitario Italiano.



# Città selezionate



Milano



Napoli



Roma



Torino



Bologna



Padova



Pisa



Palermo

# Università coinvolte



# Televisioni



## Campagna pubblicitaria

Le hostess del Campionato Universitario entrano nelle loro rispettive università per distribuire il materiale informativo riguardante la competizione, questa fase dura circa due mesi, ottobre e novembre, le aziende sponsor che sostengono la nostra iniziativa inseriscono il loro logo sul depliant e sulle brochure. Ovviamente la campagna viene sviluppata anche a livello web attraverso i social network, le mailing list e il sito.

## Sito web

Un sito web all'avanguardia, un gioiello studiato per essere, veloce, semplice e fruibile. Contatti, link e costanti aggiornamenti da tutta Italia, [www.campionatouniversitario.com](http://www.campionatouniversitario.com) connette tutte le nostre realtà con semplici click. Sponsor, tv, giornali, social network, utenti e club.

## Produzione Audio-video

La nostra forza, l'elemento che ci contraddistingue: produzione audio-video originale e servizio fotografico prima, durante e dopo tutte le partite. Montaggio video professionale, telecamere full hd, prove televisive, interviste, sintesi delle gare e partite integrali. Telecronaca, musiche di proprietà e speaker di fama nazionale. Per questo le televisioni ci apprezzano, prodotti di alta qualità pronti per la messa in onda.

## Aziende&Università

I career day all'interno delle università sono sempre più diffusi tra le imprese di piccole, medie e grandi dimensione, il contatto tra mondo del lavoro e università produce innovazione, per questo motivo deve essere assolutamente tenuto in considerazione. Grazie all'uso di una banca dati specifica, che raccoglie il nominativo e i dati sensibili del partecipante, siamo in grado di mettere in contatto il laureando con il suo settore di studio e viceversa.

## Mass media

I media sono garanzia di visibilità e spettacolo, e per questo motivo da noi ritenuti essenziali poiché ci permettono di godere di un grande palcoscenico sul quale esibire sponsor e club. Oltre otto tv aderenti, si tenga conto che l'asta per i diritti tv terminerà con l'apertura della prima giornata di campionato. Per quanto riguarda la stampa cartacea, il web e le radio i diritti sono ceduti a titolo gratuito. Oltre due milioni di contatti certificati con dati Auditel. Popolarità.

## Social network

Componente essenziale del web e del direct marketing, vengono utilizzati in tutte le fasi della manifestazione, veicolando informazioni, video e foto. La diffusione a macchia d'olio è così garantita e indirettamente prodotta.

## Rivista dedicata

Non ci basta parlare di sport, vogliamo anche scriverne: ecco perché dalla prima giornata del Campionato fino alle Finali Nazionali i ragazzi verranno seguiti dai nostri giornalisti. Otto redazioni, una per città, un'unica grande realtà: quella del Campionato Universitario e della sua rivista SportGlobe, nella quale potrete trovare sponsor, approfondimenti, pagelle, classifiche, risultati delle gare e molto altro. Ha frequenza settimanale e talvolta potranno rientrarvi anche altri sport universitari.

## Politiche mirate e settoriali

Interazione degli attori, in questa manifestazione sponsor, squadre e organizzazione non possono stare a guardare, devono collaborare sinergicamente, in particolar modo gli sponsor dovrebbero attuare campagne atte a catturare l'attenzione e la benevolenza del pubblico, questo elemento è in grado di fare la differenza, suscitando empatia-gioia e conseguentemente la diffusione del marchio. La nostra formula vincente è questa;  $\text{sponsor} = \text{prodotto}^2$ .

# Milano

## Centro sportivo

Triestina Stadium  
Via Fleming, 13

## Diritti TV

TopCalcio24  
Canale 114 del digitale terrestre

## Giorni di gioco

Mercoledì

## Durata

Da novembre 2012 a maggio 2013

## Università

	n° studenti
Politecnico di Milano	38.581
Università degli studi di Milano, detta "Statale di Milano"	59.579
Università degli studi di Milano-Bicocca	31.907
Libera università di lingue e comunicazione Iulm	6.409
Università Cattolica del Sacro Cuore	35.198
Università Commerciale Luigi Bocconi	12.746
Università Vita-Salute San Raffaele	1.898
Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	2.158
Accademia delle Belle Arti di Brera	4.120

## Totale

192.596

\* Elaborazione dati Istat e Sistan

# Roma

## Centro sportivo

Cisco  
Via dei Giordani, 191

## Diritti TV

Canale 10  
Canale 10 del digitale terrestre

## Giorni di gioco

Lunedì e mercoledì

## Durata

Da novembre 2012 a maggio 2013

## Università

	n° studenti
Università degli studi di Roma "La Sapienza"	116.211
Università degli studi di Roma Tor Vergata	31.602
Università degli studi RomaTre	34.366
Università degli Studi di Roma "Foro Italico" (Scienze Motorie)	1.965
LUMSA - Libera università Maria SS. Assunta	5.842
Libera università degli studi San Pio V	900
Link Campus University	1.915
LUISS - "Guido Carli"	7.708
Università Cattolica del Sacro Cuore	7.190
Università Campus Bio-Medico	1.100
Università Europea di Roma	401
Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	5.124
Università degli Studi Niccolò Cusano	4.500
Università telematica e-Campus	6.123
Università telematica internazionale UniNettuno	4.404
Università telematica internazionale Unitel	509
Università telematica management audiovisivo TEL.M.A.	842

## Totale

230.702

\* Elaborazione dati Istat e Sistan

# Napoli

## Centro sportivo

La Paratina di Napoli  
Via Toscanelle, 231

## Diritti TV

Napoli Canale 21  
Canale 21 del digitale terrestre

## Giorni di gioco

Lunedì e mercoledì

## Durata

Da novembre 2012 a maggio 2013

## Università

Università degli studi di Napoli "Federico II"	96.867
Università degli studi di Napoli "L'Orientale"	9.883
Università degli studi di Napoli "Parthenope"	16.501
Seconda Università degli Studi di Napoli	28.140
Università degli studi Suor Orsola Benincasa	9.833
Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	1.953

**Totale** **163.177**

\* Elaborazione dati Istat e Sistan

# Pisa

## Centro sportivo

Lanteri Sport Center  
Via San Michele degli Scalzi, 36

## Diritti TV

Canale 50,  
Canale 50 del digitale terrestre

## Giorni di gioco

Mercoledì

## Durata

Da novembre 2012 a maggio 2013

## Università

Università di Pisa (ex Università degli studi di Pisa)	51.641
Scuola Normale Superiore	269
Scuola superiore di studi universitari Sant'Anna	226

**Totale** **52.136**

\* Elaborazione dati Istat e Sistan

# Torino

## Centro sportivo

Master Club di Torino  
Via Moncalieri, 494/15

## Diritti TV

TopCalcio24  
Canale 114 del digitale terrestre

## Giorni di gioco

Mercoledì

## Durata

Da novembre 2012 a maggio 2013

## Università

Università degli studi di Torino  
Politecnico di Torino  
Università telematica internazionale UniNettuno

## n° studenti

62.163  
5.817  
3.110

## Totale

71.090

\* Elaborazione dati Istat e Sistan

# Padova

## Centro sportivo

S.Paolo di Padova  
Via Bertacchi, 20

## Diritti TV

Telecittà  
Canale 73 del digitale terrestre

## Giorni di gioco

Lunedì e mercoledì

## Durata

Da novembre 2012 a maggio 2013

## Università

Università degli studi di Padova

## n° studenti

62.179

\* Elaborazione dati Istat e Sistan

# Bologna

## Centro sportivo

Arena Corticelli di Bologna  
Via Enzo Zoni, 2

## Diritti TV

Telecentro  
Canale 19 del digitale terrestre

## Giorni di gioco

Lunedì e mercoledì

## Durata

Da novembre 2012 a maggio 2013

## Università

Alma mater studiorum - Università di Bologna

## n° studenti

**76.095**

\* Elaborazione dati Istat e Sistan

# Palermo

## Centro sportivo

Le Siepi di Palermo  
Via Badia, 259

## Diritti TV

AntennaUno  
Canale 11 del digitale terrestre

## Giorni di gioco

Lunedì e mercoledì

## Durata

Da novembre 2012 a maggio 2013

## Università

Università degli studi di palermo

LUMSA - Libera università Maria SS. Assunta

Università telematica management audiovisivo TEL.M.A.

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"

## n° studenti

50.818

2.158

521

2.072

## Totale

**55.569**

\* Elaborazione dati Istat e Sistan

# Finali nazionali

Città	n° studenti
Roma	230.702
Milano	192.596
Napoli	163.177
Bologna	76.095
Padova	71.090
Torino	62.179
Palermo	55.569
Pisa	52.136
<b>Totale</b>	<b>903.544</b>

## Roma

Centro sportivo

Tiburtina Valley

Via Giulio Vincenzo Bona

Diritti TV

Mediaset Premium

Giorni di gioco

Venerdì, sabato e domenica

Durata

Giugno 2013

Campionato Universitario  
www.campionatouniversitario.com

Società di riferimento

**Container s.r.l.**

Via Idiomi 1/6, Assago (MI) 20090

P. IVA e C.F. 13384350156

Iscrizione REA MI 1645285

Tel. 02.45.71.34.70 - Fax 02.45.70.40.56

**ITALIA**

Matteo Tonon

italia@campionatouniversitario.com

**Milano**

Francesco De Bernardi

milano@campionatouniversitario.com

**Napoli**

Fabrizio Russo

napoli@campionatouniversitario.com

**Palermo**

Andrea D'Amore

palermo@campionatouniversitario.com

**Bologna**

Massimiliano Campione

bologna@campionatouniversitario.com

**Torino**

Marco Aimò

torino@campionatouniversitario.com

**Roma**

Massimo Petrella

roma@campionatouniversitario.com

**Pisa**

Lorenzo Vannozzi

pisa@campionatouniversitario.com

**Padova**

Tiziano Milan

padova@campionatouniversitario.com